

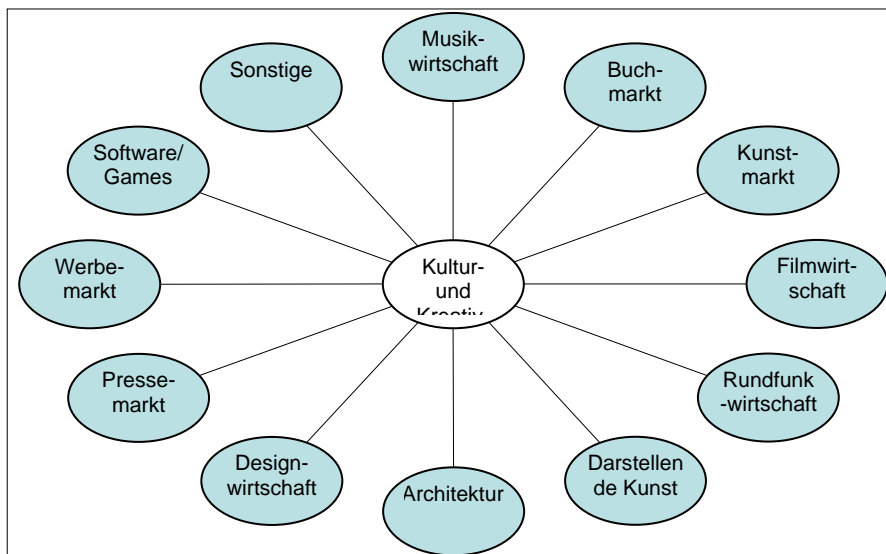
## Kultur- und Kreativwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern (Zwischeninformation, Stand 1/2011)

### 1. Definition und Struktur

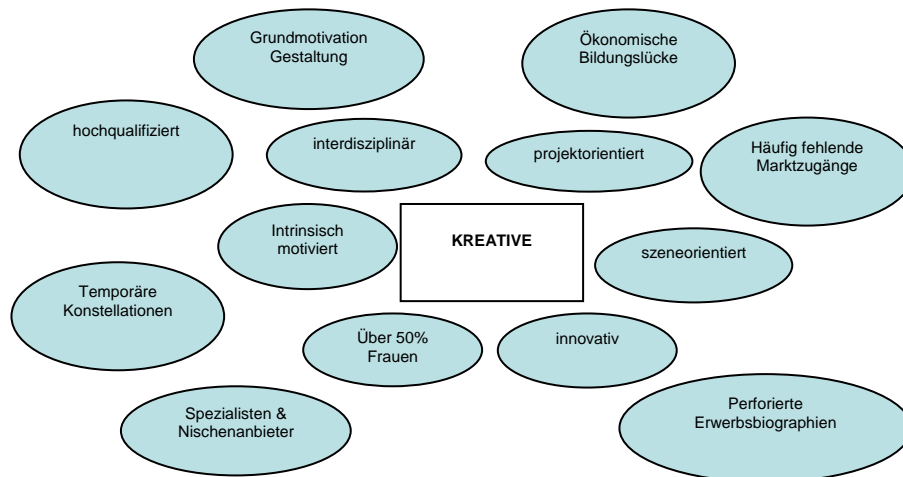
Die Kultur- und Kreativwirtschaft hat in den zurückliegenden Jahren mehr an Aufmerksamkeit und wirtschafts- und arbeitsmarktpolitisch ein beachtliches Wachstum erzielt. Das gilt sowohl auf Länder- und Bundesebene und wird durch entsprechende Wirtschaftszahlen belegt.

Anders als in früheren Jahren wird inzwischen klar zwischen den Bereichen Kunst und Kultur und der Kultur- und Kreativwirtschaft bzw. zwischen diesen unterschiedlichen Bereichen, ihren Schnittstellen und Schnittmengen deutlich unterschieden.

Unter Kultur- und Kreativwirtschaft werden seit 2008 bundesweit einheitlich (WZ 2008) und somit vergleichbar diejenigen Kultur- und Kreativunternehmen erfasst, welche überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert sind und sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen.



Die nachfolgende Grafik zeigt einige Besonderheiten der Akteure der Branche und veranschaulicht, warum neben der Öffnung der allgemeinen Wirtschaftsförderinstrumente auch spezielle Ansätze – zumindest in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit anderen Wirtschaftsbereichen wie beispielsweise dem Technologiesektor – sinnvoll sind:



## 2. Entwicklung einiger Teilmärkte

Einige Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft haben sich in Mecklenburg-Vorpommern erst in den zurückliegenden zehn Jahren intensiv entwickelt. Dies betrifft unter anderem Bereiche wie die Musikwirtschaft, den Buchmarkt, Werbemarkt und auch die Designwirtschaft.

Die Branche besitzt insgesamt gesehen gute Potentiale und somit auch Wachstumschancen. Dies zeigt sich insbesondere im Zusammenhang mit der Entwicklung und Vermarktung der Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Die starke Abhängigkeit von der Tourismussaison und der touristischen Nachfrage spiegelt sich allerdings wider und wird auch durch die ländliche Siedlungsstruktur des Landes, die geringe Einwohnerdichte (Stand 2008: 72 EW pro qkm) und die daraus resultierende schwache regionale Nachfrage geprägt. Mecklenburg-Vorpommern ist trotz vieler Initiativen und Leuchttürme kein Zentrum oder ein Boommarkt der Kultur- und Kreativwirtschaft Deutschlands. Dagegen ist die Region einerseits eine wichtige und wiederkehrende Inspirationsquelle für Kreative und für diese auch ein Wohn- und Arbeitsraum.

Kultur- und Kreativwirtschaft sind wichtige Faktoren regionaler Standortqualität, der kulturellen und bildungspolitischen Vielfalt, des Freizeit- und Erlebniswertes, der Wohn- und Lebensqualität, des regionalen und landesweiten Images, der Identität und sind im Zusammenhang mit der Ansiedlung anderer Branchen und Unternehmen mit ausschlaggebend.

Gemeinden und Tourismusdestinationen profitieren vor Ort vom positiven Image der Branche und der Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen der Kulturwirtschaft. Beobachtet wird dies auch durch einen wachsenden Nachfragemarkt von Kunst und Kultur.

Auch Formen der Privatisierung, Teilprivatisierung bzw. grundsätzliche Veränderung von Trägerstrukturen und kommerzielle Ausrichtungen in kulturellen Einrichtungen werden in diesen Bereichen akzeptiert und teilweise mangels ausreichender Budgets und Fördermittel im öffentlichen und gemeinnützigen Sektor sogar gefordert.

### 3. Volkswirtschaftliche Eckdaten

Nach der Datenauswertung des Statistischen Amtes Mecklenburg-Vorpommern (Datenbasis 2006) liegen folgenden Wirtschaftszahlen (noch WZ 2003) für Mecklenburg-Vorpommern insgesamt vor:

<b>Teilmärkte nach 5-stelligen Wirtschaftszweigen</b>	<b>Umsatz in Mio Euro</b>	<b>Anzahl der Unternehmen</b>	<b>Erwerbstätige insgesamt</b>	<b>SV-Beschäftigte</b>	<b>geringfügig Beschäftigte</b>
Musikwirtschaft	17	54	168	114	27
Buchmarkt	46	137	698	561	279
Kunstmarkt	7	91	159	68	28
Filmwirtschaft	17	133	262	129	288
Rundfunkwirtschaft	18	115	305	190	6
Darstellende Kunst	22	174	460	286	161
Designwirtschaft	37	298	807	509	212
Architekturmarkt	67	398	1.619	1.221	149
Pressemarkt	16	153	1.536	1.383	1.263
Werbemarkt	82	452	1.529	1.077	582
Software-/Games-Industrie	93	309	2.178	1.869	125
Sonstiges	-	-	200	200	51
<b>Insgesamt</b>	<b>376</b>	<b>1.875</b>	<b>8.940</b>	<b>7.064</b>	<b>2.955</b>
<b>Anteil an Gesamtwirtschaft</b>	<b>1,1 %</b>	<b>3,5 %</b>	<b>1,6 %</b>	<b>1,4 %</b>	<b>4,3 %</b>

Bundesweit liegt die Zahl der Unternehmen bei rund 237.000, die Zahl der Erwerbstätigen in dieser Branche bei rund 1,025 Millionen (2008: 1 Mio.) und die Zahl der sozialversicherungspflichtigen Beschäftigungsverhältnisse stieg 2009 im Vergleich zum Vorjahr von 763.000 auf rund 787.000.

Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland nach der  
Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008) des Statistischen Bundesamtes

<b>1.</b>	<b>Musikwirtschaft WZ 2008</b>	
	90.03.1	Selbstständige Komponist/innen, Musikbearbeiter/innen,
	90.01.2	Ballettgruppen, Orchester, Kapellen, Chöre
	59.20.1	Tonstudios
	59.20.2	Verlegen von bespielten Tonträgern
	59.20.3	Verlegen von Musikalien
	47.59.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten u. Musikalien
	90.04.1	Theater-/Konzertveranstalter
	90.04.2	Opern- und Schauspielhäuser, Konzerthallen u. ä. Einrichtungen
	90.02.0	Technische Hilfsdienste für kulturelle und unterhaltende Leistungen
<b>2.</b>	<b>Buchmarkt</b>	
	90.03.2	Selbstständige Schriftsteller/innen, Autor/innen
	90.03.5	Selbstständige Journalist/innen, Pressefotografen/innen, sofern sie ihre Fotos selbst mit Textberichten versehen und die Textberichterstattung im Vordergrund steht *
	58.11.0	Verlegen von Büchern
	47.61.0	Einzelhandel mit Büchern
<b>3.</b>	<b>Kunstmarkt</b>	
	90.03.3	Selbstständige bildende Künstler/innen
	90.03.4	Selbstständige Restaurator/innen
	47.78.3	Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln
<b>4.</b>	<b>Filmwirtschaft</b>	
	90.01.4	Selbstständige Bühnen-, Film-, Hörfunk- und Fernsehkünstlerinnen und –künstler sowie sonstige darstellende Kunst *
	90.01.3	Selbstständige Artisten/innen
	59.11.0	Herstellen von Kinofilmen Herstellen von Fernsehfilmen Herstellung von Industrie-, Wirtschafts- und Werbefilmen
	59.12.0	Sonstige Filmherstellung
	59.13.0	Filmverleih
x	59.14.0	Kinos
<b>5.</b>	<b>Rundfunkwirtschaft</b>	
	59.11.0	Herstellung von Fernsehprogrammbeiträgen auf Band u.Ä.
	59.20.2	Verlegen von bespielten Tonträgern
	60.10.0	Herstellung und Übertragung von Hörfunksendungen und -programmen
	60.20.0	Herstellung und Übertragung von Fernsehprogrammen
	90.03.5	Selbstständige Journalist/innen, Pressefotografen/innen, sofern sie ihre Fotos selbst mit Textberichten versehen und die Textberichterstattung im Vordergrund steht *
<b>6.</b>	<b>Darstellende Kunst Markt</b>	
	90.01.4	Selbstständige Bühnen-, Film-, Hörfunk- und Fernsehkünstlerinnen und –künstler sowie sonstige darstellende Kunst *
	90.01.3	Selbstständige Artist/innen, Zirkusgruppen
	90.01.1	Theaterensembles
	90.02.0	Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst
	90.04.1	Theater- und Konzertveranstalter
	90.04.2	Opern- und Schauspielhäuser, Konzerthallen u.ä. Einrichtungen
	90.04.3	Varietes und Kleinkunsth Bühnen
<b>7.</b>	<b>Designwirtschaft</b>	
	74.10.1	Industrie- und Produktdesign
	74.10.2	Grafik- und Kommunikationsdesign
	74.10.3	Interior Design und Raumgestaltung
<b>8.</b>	<b>Architekturmarkt</b>	
	71.11.1	Architekturbüros für Hochbau
	71.11.2	Büros für Innenarchitektur

	71.11.3	Architekturbüros für Orts-, Regional- und Landesplanung
	71.11.4	Architekturbüros für Garten- u. Landschaftsgestaltung
<b>9.</b>	<b>Werbemarkt</b>	
	73.11.0	Werbegestaltung
<b>10.</b>	<b>Software/Games-Industrie</b>	
	58.21.0	Verlegen von Computerspielen
	58.29.0	Verlegen von sonstiger Software (ohne Computerspiele)
	62.01.1	Entwicklung und Programmierung von Internetpräsentationen
	62.01.9	Sonstige Softwareentwicklung
<b>11.</b>	<b>Pressemarkt</b>	
	58.12.0	Verlegen von Adressbüchern und Verzeichnissen
	58.13.0	Verlegen von Zeitungen
	58.14.0	Verlegen von Zeitschriften
	58.19.0	Sonstiges Verlagswesen
	90.03.5	Selbstständige Journalist/innen, Pressefotografen/innen, sofern sie ihre Fotos selbst mit Textberichten versehen und die Textberichterstattung im Vordergrund steht *
<b>12.</b>	<b>Sonstiges</b>	
	85.52.0	Tanzschulen
	91.01.0	Bibliotheken/Archive
	91.04.0	Botanische und zoologische Gärten
	91.02.0	Museen

\* Wiederholungen auch in anderen Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft